

## miscel·lània

## La Cambra dóna suport a cent empresàries gironines

R.E.  
Girona

Un total de cent dones gironines s'han acollit durant els sis primers mesos d'aquest any al programa de suport empresarial especial per a dones, que desenvolupa la Cambra de Comerç de Girona. Aquestes dones emprenedores estan en fase d'elaboració del seu projecte empresarial, i vint ja han aconseguit obrir la seva empresa, el que s'ha traduït en la creació de 28 llocs de treball.

En aquest programa, realitzat per les cambres de comerç conjuntament amb l'Institut de la Dona, s'ofereix a les participants informació i orientació sobre els instruments existents per al suport empresarial, els ajuts tècnics i financers i els procediments a seguir per a la creació d'empreses. També es desenvolupa una estratègia de sensibilització i animació per a emprenedores. El programa disposa de fons europeus que es dediquen al finançament d'aquestes activitats.

A tot Espanya, el nombre total de

dones que han obert la seva empresa durant aquests sis mesos ha estat de 1.021, i els llocs de treball han estat 243.

Les comarques gironines ocupen el dinovè lloc en el rànquing nacional, tant pel que fa a usuàries del servei com a nombre d'empreses creades.

*Les comarques gironines ocupen el tercer lloc en nombre de llocs de treball*

*aconseguits*

Però on sí destaca és en el nombre de llocs de treball aconseguits, ja que en aquest apartat ocupa el tercer lloc. Les futures empresàries acudeixen a aquest servei de les cambres, entre altres raons, per obtenir informació de caràcter socioeconòmic, oportunitats d'autoocupació, legislació laboral, tràmits administratius i orientació sobre plans de viabilitat.



**TOTS ELS ALUMNES D'UN MBA D'EADA** constitueixen una empresa. Aula32 consulting és la consultora que acaben de constituir els 31 alumnes de la promoció 2001-2003 del màster *mba executive* d'Eada (Escola d'Alta Direcció i Administració). Es tracta d'una iniciativa pionera, ja que és el primer cop que tots els alumnes d'una promoció s'organitzen per crear una empresa que els permeti desenvolupar les capacitats adquirides durant els estudis de *mba*. L'equip de la nova empresa està constituït per professionals amb diferents perfils com economistes, enginyers, publicistes, informàtics i químics, tots ells amb formació en direcció d'empreses.

## Convocat el primer concurs de joves creatius

Barcelona. El Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) han arribat a un acord per organitzar el primer concurs de joves creatius. El propòsit del concurs és crear una campanya de publicitat -spot de vint segons i anunci de premsa format pàgina-per tal de donar a conèixer l'oficina de defensa de l'audiència (ODA). Un dels principals objectius de la iniciativa és brindar una oportunitat als joves creatius a participar individualment en el desenvolupament d'una campanya.

La finalitat del concurs és la difusió de la campanya guanyadora en mitjans audiovisuals per incrementar el nombre de trucades a l'ODA. A més, el guanyador rebrà un premi en metàl·lic de 6.000 euros.

El concurs està obert a tots els membres del col·legi que compleixin el requisit d'haver nascut després de 1976. El termini límit de presentació de les propostes és el dia 30 de juliol del 2004, i el veredicté serà anunciat en el transcurs del proper mes de setembre. /RE